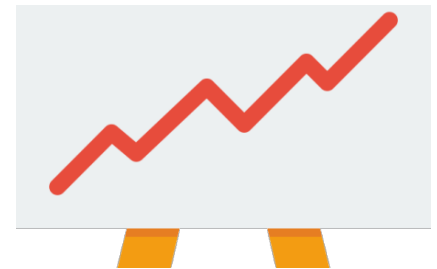


Коммерческое предложение по проведению рекламной компании

Предлагаем Вам провести рекламную компанию в интернете, при помощи **Яндекс.Директ**, **Google AdWords** и по всему интернету




Преимущества контекстной рекламы:

- Реклама показывается только тем, кому она интересна.
- Оплачивается только результат.
- Бюджет определяется вами.



Цель: привлечение потенциальных Клиентов на сайт компании.

Запустите генератор продаж!

-  Объявление увидят те пользователи, которые уже заинтересовались товарами и услугами. Вы сами выбираете города или регионы, в которых показывать рекламу.
-  По факту вы оплачиваете только переходы пользователей на вашу страницу. Размер рекламного бюджета вы определяете сами.
-  Пользователь вводит поисковый запрос в поиске **Яндекса** или **Google**. В ответ он видит объявление над результатами поиска или справа — и переходит по нему на вашу страницу.

Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама — реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто заинтересовался в покупке товара. Пользователи проявляют интерес к товарам или услугам, переходят на сайт. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать рекламное сообщение.



Какие преимущества **Яндекс.Директ** и **Google AdWords** по сравнению с другими видами рекламы? Задача традиционной рекламы в печатной прессе, на радио, на телевидении и медийной интернет рекламы состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать. Контекстная реклама не переключает внимание пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи. Она не борется с ним, а идет навстречу. Контекстная реклама показывает посетителю те объявления, которые пересекаются с его интересами.

Какой бюджет вам выбрать рекламной компании?

Бюджет вы выбираете самостоятельно или по нашей рекомендации, а мы прикладываем весь опыт, чтобы он расходовался с максимальной отдачей. Мы увеличиваем CTR и уменьшаем стоимость клика, что позволяет привлекать в десятки раз больше потенциальных клиентов на сайт при меньшем бюджете!

Рекомендованный бюджет: от 10000 рублей/месяц по 1 региону

Стоимость ведения рекламной компании.

Яндекс.Директ



Тариф	Стоимость в месяц	Бюджет в месяц
Старт (по 1 региону)	6 900 руб. + 10% от бюджета	от 10 000 руб.
Стандарт (по 1 и более регионам)	9 900 руб. + 10% от бюджета	от 15 000 руб.
Элит (без ограничений)	10% от бюджета	от 500 000 руб.

Google AdWords



Тариф	Стоимость в месяц	Бюджет в месяц
Старт (по 1 региону)	6 900 руб. + 10% от бюджета	от 10 000 руб.
Стандарт (по 1 и более регионам)	9 900 руб. + 10% от бюджета	от 15 000 руб.
Элит (без ограничений)	10% от бюджета	от 500 000 руб.

Яндекс.Директ + Google AdWords



Тариф	Стоимость в месяц	Бюджет в месяц
Старт (по 1 региону)	12 900 руб. + 10% от бюджета	от 18 000 руб.
Стандарт (по 1 и более регионам)	18 900 руб. + 10% от бюджета	от 30 000 руб.
Элит (без ограничений)	10% от бюджета	от 900 000 руб.



Что входит в услугу?

1. Анализ сайта клиента и подготовка к контекстной рекламе.
2. Анализ конкурентов.
3. Эффективные тексты объявлений. Составление объявлений по специальным формулам [УТП](#) для повышения конверсии.
4. Профессиональная настройка Яндекс.Метрики и/или Google Analytics.
5. Установка целей Яндекс.Метрики и/или Google Analytics.
6. Настройка кампании в РСЯ и/или AdSense.
7. Подбор привлекательных изображений для РСЯ и/или AdSense.
8. Ретаргетинг - настройка, анализ.
9. Сегментирование аудитории сайта и оптимизация рекламной кампании по холодным, тёплым и горячим клиентам.
10. Быстрые ссылки, виртуальная визитка, шаблоны для дополнительных релевантных слов.
11. Профессиональная настройка и ведение контекстной рекламной кампании.
12. **Максимальный** подбор ключевых фраз, а также минус слов (семантического ядра), без каких либо ограничений!
13. Отслеживание заказов на сайте от клиентов, привлечённых с помощью рекламы.
14. Предоставляем доступ к рекламной кампании.
15. Ежемесячный отчет по рекламной кампании.
16. Мониторинг рекламной кампании 24/7.
17. Все бухгалтерские документы.
18. Рекомендации по доработке сайта и подготовке посадочных страниц для повышения конверсии.
19. При долгосрочном сотрудничестве (более 12 месяцев) проводим А/В тестирование посадочных страниц.